



Buongiorno a tutti è con piacere e orgoglio che vi INVITIAMO al

"1° SIMPOSIO DI FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA"

TRENTINO ALTO ADIGE

IL GIORNO 19 NOVEMBRE 2014 DALLE 10.00 ALLE 14.00

VIA GIUSTI 35 TRENTO ALLA SALA AUDITORIUM (di fronte alla sede Coldiretti)

SI PREGA DI CONFERMARE LA PRESENZA

VIA E-MAIL A BARBARA BATTISTELLO barbara.battistello@coldiretti.it

telefonicamente al numero 3476767877

Nel contesto dell'accreditamento a Fondazione Campagna Amica e nel regolamento dell'uso del Marchio si menziona l'obbligo di aggiornamento formativo periodico.

E' arrivato il momento di mettere in pratica questa regola scritta a titolo gratuito per aggiornare le nostre conoscenze di base, acquisire nuove abilità e competenze, acquisire le novità sulle linee guida di Fondazione Campagna Amica, condividere le difficoltà e ricercare soluzioni avvalendosi di esperti del settore.

In questo contesto è stato organizzato il "Simposio Campagna Amica" al quale è **fondamentale partecipare**.

Momento importante, dalla nascita del Circuito Campagna Amica in Trentino Alto Adige, per mantenere i nostri traguardi e progettare in funzione di questi il nostro futuro.

Concesso, ovviamente, a chi fornirà debite giustificazioni, non essere presente, ma in via del tutto eccezionale. Si renderà noto quali azioni dovranno essere svolte dagli assenti per ottenere i crediti dell'aggiornamento, ricordando la forma obbligatoria di aggiornamento (Non Conformità per chi non ottempera).

Il progetto Campagna Amica è riuscito a raggiungere in pochi anni obiettivi quasi impensati, portando di nuovo alla posizione di spicco il produttore primario e allo stesso momento dare la risposta fondamentale di trasparenza e chiarezza al consumatore. L'agricoltore si ri-appropria del ruolo del primo anello della catena che unisce la terra al cittadino/consumatore. Proprio per questo motivo è assolutamente necessario rinfrescare agli operatori i concetti base che rendono il nostro Marchio unico e sottolineare cosa si può e cosa non si può fare nel contesto della vendita diretta per mantenere quelle che sono le tante vittorie ottenute in anni di lotta.

Cordiali Saluti



Coordinatore Regionale Trentino Alto Adige



CORSO DI AGGIORNAMENTO IN MATERIA DI

Sicurezza Alimentare e Produttiva ed etichettatura

IL GIORNO 26 NOVEMBRE 2014 DALLE 10.00 ALLE 13.00

Viste le frequenti richieste di aggiornamento e chiarimento sulla materia sicurezza alimentare riteniamo opportuno fornirvi la possibilità di acquisire maggiori conoscenze e soprattutto aumentare la consapevolezza in materia di vendita diretta.

Questo momento formativo sarà suddiviso in due momenti uno prettamente di lezione frontale e approfondimento della parte giuridica e buone prassi e l'altro prettamente dedicato alle vostre richieste di chiarimento.

Il progetto Campagna Amica è riuscito a raggiungere in pochi anni obiettivi quasi impensati, portando di nuovo alla posizione di spicco il produttore primario e allo stesso momento dare la risposta fondamentale di trasparenza e chiarezza al consumatore. L'agricoltore si ri-appropria del ruolo del primo anello della catena che unisce la terra al cittadino/consumatore. Proprio per questo motivo è assolutamente necessario rinfrescare agli operatori i concetti base che rendono il nostro Marchio unico e sottolineare cosa si può e cosa non si può fare nel contesto della vendita diretta per mantenere quelle che sono le tante vittorie ottenute in anni di lotta. In tale contesto risulta importantissimo continuare a mantenere fresche le nozioni che ci permettono di operare nella maniera corretta.

Il momento formativo sarà presieduto dal direttore di Coldiretti Trento Mauro Fiamozzi, dalla coordinatrice regionale di Campagna Amica del Trentino Alto Adige Barbara Battistello e dalla struttura centrale di Roma, con la presenza di Rolando Manfredini Capo Area Sicurezza Alimentare e Produttiva Confederazione Roma, Maurizio Mangelli e Corrado Finardi Confederazione Roma.

Al termine avremo l'opportunità di fare domande direttamente agli esperti.

Prerequisiti:

Conoscenza di base legge 852/04

Manuale di etichettatura in vigore



**CORSO DI AGGIORNAMENTO IN MATERIA DI
VENDITA DIRETTA ASPETTI FISCALI**

IL GIORNO 26 NOVEMBRE 2014 DALLE 14.00-17.30

Viste le frequenti richieste di aggiornamento e chiarimento sulla materia fiscale riteniamo opportuno fornirvi della possibilità di acquisire maggiori conoscenze e soprattutto aumentare la consapevolezza in materia di vendita diretta.

Questo momento formativo sarà suddiviso in due parti: una di lezione frontale e approfondimento della parte giuridica fiscale e l'altra dedicata alle vostre richieste di chiarimento.

Il progetto Campagna Amica è riuscito a raggiungere in pochi anni obiettivi quasi impensati, portando di nuovo alla posizione di spicco il produttore primario e allo stesso tempo dare la risposta fondamentale di trasparenza e chiarezza al consumatore. L'agricoltore si ri-appropria del ruolo del primo anello della catena che unisce la terra al cittadino/consumatore. Proprio per questo motivo è assolutamente necessario rinfrescare agli operatori i concetti base che rendono il nostro Marchio unico e sottolineare cosa si può e cosa non si può fare nel contesto della vendita diretta per mantenere quelle che sono le tante vittorie ottenute in anni di lotta. In tale contesto risulta importantissimo continuare a mantenere fresche le nozioni che ci permettono di operare nella maniera corretta.

Il momento formativo sarà presieduto dal direttore di Coldiretti Trento Mauro Fiamozzi, dalla coordinatrice regionale di Campagna Amica del Trentino Alto Adige Barbara Battistello e dalla struttura centrale di Roma, dott. Domenico Buono responsabile del servizio tributario confederazione nazionale.

La durata dell'incontro sarà di circa 2 ore e 30 di interventi con alla fine l'opportunità di fare domande direttamente agli esperti.

Prerequisiti:

art. 2135 codice civile

Dlgs 228 art.4 e successive modifiche

Decreti sulle attività connesse

L'obiettivo è quello di raggiungere le competenze ...

- Saper applicare in maniera contestuale e condivisa le materie contenute nelle leggi che interessano la vendita diretta
- Saper trasferire correttamente e trasparentemente verso i consumatori
- Saper gestire positivamente le opportunità contenute nelle leggi
- Saper valorizzare il prodotto mantenendo le prevalenze
- Saper utilizzare le conoscenze ai fini della crescita aziendale
- Saper riconoscere, affrontare e risolvere problematiche legate alla vendita diretta
- Saper fare autocontrollo per il corretto regime

... attraverso lo sviluppo di abilità e dell'apprendimento di conoscenze ...

- Codice civile art. 2135
- Legge 228/2001 → art. 4 e sue modifiche
- Decreto che regola i mercati contadini e che demanda ai Comuni la regolamentazione
- Nozioni di base sulla vendita diretta
- Nozioni di base sulla legge fiscale
- Nozioni di base amministrativa e fiscale
- Rintracciabilità e filiera corta
- prevalenza, applicazione e valorizzazione del prodotto
- Sviluppare argomenti e problematiche legate alla vendita diretta